



X03 - UN ATAQUE MASIVO DE JUEGOS EN EL SUR DE FRANCIA

Playa, Mar y muchos juegos en la Fiesta Playera de Xbox®

JUAN-LES-PINS, Francia, 17 de Septiembre de 2003 – Una playa desierta en el Sur de Francia es el lugar elegido por Microsoft para celebrar su evento X03. Los casi 1000 asistentes entre prensa europea y distribuidores, están teniendo la oportunidad de probar los más de 100 nuevos títulos de Xbox y disfrutar con el grupo de trip-hop británico Massive Attack. El evento, que ha tenido lugar los días 16 y 17 de septiembre, ha servido para presentar, por primera vez en Europa, el nuevo posicionamiento de la marca Xbox. Asimismo, Xbox ha aprovechado la ocasión para ofrecer más información sobre los planes de expansión de Xbox® *Live*™ en Europa.

Con los eventos previos (X01 y X02) celebrados en la "Casa Burbuja" de Pierre Cardin en Cannes y en Isla Magica en Sevilla respectivamente, el X0 se ha convertido en una cita anual obligada en el calendario de la industria de los videojuegos. Además de los desarrolladores creativos de alto calibre que participan cada año, casi 1000 personalidades destacadas del sector llegaron a Niza para tomar parte en el X03 y rápidamente se impregnaron del ambiente festivo del Beach Club en Antibes, iluminado de verde y decorado para la ocasión. Mientras bebían cocktails durante la puesta de sol, los invitados disfrutaron de una barbacoa y tuvieron oportunidad de especular sobre las sorpresas que les esperaban - unas preguntas que tuvieron su respuesta cuando se puso el sol y el verde Xbox iluminó la bahía para comenzar la esperada rueda de prensa.

Eduardo Rosini, vicepresidente regional de la división de retail y consumo de Microsoft, dio comienzo al evento con una recapitulación del año y una mirada al futuro y explicó que Xbox estaba alcanzando el liderazgo mediante un nuevo concepto: el entretenimiento digital. Peter Moore, el vicepresidente corporativo de ventas mundiales y marketing de la división de entretenimiento y consumo de Microsoft Corp, ofreció detalles sobre el nuevo posicionamiento de marca de Xbox– “juntos es más”. Michel Cassius, Director Senior de la Plataforma Xbox y de Marketing, anunció las fechas de lanzamiento de Xbox *Live* en seis nuevos países europeos. De igual modo hizo público el precio y la nueva fase de pruebas de Xbox *Live*.



Más tarde llegó el turno de los grandes de la industria como Tomonobu Itagaki (Tecmo), Peter Molyneux (Lionhead) e Yves Guillemot (UbiSoft), que mostraron cómo sus juegos se adaptan perfectamente al espíritu Xbox. Como colofón, Jay Wilbur de Epic Games anunció el acuerdo que su compañía ha firmado con Microsoft y que llevarán los nuevos juegos de Epic en exclusiva para Xbox.

Tras la rueda de prensa, los invitados bailaron al ritmo de Massive Attack y tuvieron oportunidad de ser los primeros en probar algunos de los juegos anunciados. El X03, que concluirá hoy, permitirá a los asistentes disfrutar con los títulos presentados y entrevistarse con los principales desarrolladores y portavoces de Xbox.

“Ha sido un gran año para nosotros en Europa, y es estupendo poder compartir este éxito con nuestros compañeros en el X03,” señaló Rosini. “Hemos consolidado nuestra posición en el mercado de las videoconsolas y vender un gran número de juegos para Xbox.”

“El futuro traerá nuevos éxitos a Xbox”, adelantó Rosini. “Los contenidos y los servicios están convergiendo rápidamente para conectar a los jugadores con más amigos, de más maneras y durante más tiempo. Microsoft está liderando este nuevo concepto, que nosotros denominamos Entretenimiento Digital. Es lo que en Microsoft sabemos hacer mejor, y Xbox *Live* es sólo el principio”.

Xbox Live

Xbox anunció que Xbox *Live* se lanzará en seis nuevos países, y se revelaron nuevos juegos e iniciativas que contribuirán a ampliar la comunidad *Live*. Como parte de su expansión europea, Xbox *Live* se lanzará próximamente en seis países europeos el 30 de octubre: Austria, Dinamarca, Finlandia, Irlanda, Noruega y Suiza. Las nuevas modalidades y precios de suscripción para los jugadores europeos serán aplicables a partir del 14 de marzo del 2004 cuando los jugadores de *Live*, cuya suscripción anual haya expirado, tendrán la oportunidad de elegir una suscripción mensual al precio de €6.99. Como alternativa pueden renovar su suscripción anual al precio de €59.99 para estar conectados a *Live* en todo momento. Y para aquellos jugadores que no han probado el juego online, dispondrán de una oferta especial de prueba limitada de Xbox *Live* que se incluirá, a partir de octubre, dentro de algunos juegos compatibles con *Live* y que ofrece la posibilidad de disfrutar de dos meses gratis de servicio sin compromiso de compra.

Asimismo, en X03 se celebrará el Primer Torneo Continental de Xbox *Live*. Diez expertos veteranos de Xbox *Live*, uno de cada país europeo en los que ya está disponible Xbox *Live* además de Estados Unidos y Canadá, competirán en Rainbow Six 3 de Ubi Soft por ser campeones de Xbox *Live*. El ganador recibirá, además del viaje que ya ha disfrutado

al X03, un suministro de todos los títulos de Microsoft Game Studios durante un año, así como el juego Rainbow Six 3, y un trofeo.

Los juegos

El X03 es ante todo juegos, y en esta ocasión se ha podido jugar a más de 100 nuevos títulos. Los asistentes han disfrutado escuchando el rugir de los motores en RalliSport Challenge 2, la secuela del exitoso juego de simulación de rally de Microsoft Game Studios, que volverá a Xbox en el 2004, y del Racer Driver 2: The Ultimate Driving Simulator, de Codemasters, título compatible con Xbox *Live*.

Las sesiones para desarrolladores han sido dirigidas por uno de los diseñadores de juegos más destacados de la industria que comentó detalles sobre la creación de juegos tan esperados como Ninja Gaiden, Full Spectrum Warrior, Fable y Starcraft®: Ghost™. Durante la sesión hubo demos jugables de los propios diseñadores que respondieron a los periodistas asistentes.

Otros títulos que también se han mostrado en X03 son los siguientes:

- **Breakdown™ (Namco)** – Breakdown, título exclusivo para Xbox, ofrece acción y aventura en primera persona y combina el combate cara a cara con gran variedad de armas, un sorprendente argumento e increíbles gráficos en un juego lleno de suspense. Atrapado en un misterioso laboratorio e incapaz de recordar su pasado, Derrick Cole descubre sus extraordinarios poderes en su lucha por sobrevivir a una facción militar y una legión formada por poderosos superhombres.
- **Dead or Alive Online (Tecmo)** – El "Team Ninja" de Tecmo y Xbox formarán equipo para llevar los clásicos de siempre, Dead or Alive 1 y Dead or Alive 2, al sistema de videojuegos Xbox en Dead or Alive Online. La nueva antología ofrecerá combate 3D masivo compatible con Xbox *Live*. Es hora de intercambiar algunas dulces palabritas con jugadores de todo el mundo.
- **Deus Ex: Invisible War (Eidos)** – Deus Ex: Invisible War (Eidos) – Hace ya quince años desde el fin de la conspiración descrita en Deus Ex , que mucha gente considera el juego de acción más importante de todos los tiempos. En este tiempo, una catastrófica depresión ha paralizado el mundo y grupos armados rivales siguen poniendo en práctica su naturaleza destructiva. En el papel del mercenario antiterrorista Alex D, deberás perseguir a estas facciones para destruirlas. Con habilidades mejoradas, gracias a ciertas modificaciones biológicas y un buen número de armas de alta tecnología, tendrás que restaurar el orden mundial. Pero el reto más importante en este mundo enorme y sin reglas de Deus Ex parece ser conocer quiénes son tus enemigos reales. Y para ello deberás descorrer el velo de hermetismo que rodea tu existencia. Deus Ex: Invisible War es exclusivo para Xbox..
- **Full Spectrum Warrior (THQ)** - Full Spectrum Warrior es un simulador de adiestramiento de escuadrones de Infantería Ligera a pie creado para el ejército de Estados Unidos. El juego hace hincapié en la toma de decisiones tácticas críticas por parte de un Jefe de Escuadrón. Full Spectrum Warrior es exclusivo para Xbox y se centra en la acción y la diversión, además de en la precisión en el detalle para recrear las andanzas del ejército en el año 2020.
- **Ninja Gaiden (Tecmo)** – Una de las franquicias de mayor éxito cobra nueva vida gracias a la colaboración entre Team Ninja y Xbox. Ninja Gaiden puede alardear de una acción

vanguardista, con asombrosos entornos e imágenes, y con un jugador que adopta el papel de un poderoso ninja, Ryu Hayabusa. Las nuevas opciones del juego incluyen un revolucionario elemento para Xbox Live, nuevos movimientos, intensas secuencias de acción y asombrosos efectos visuales.

- **Starcraft: Ghost (Blizzard Entertainment)** – Starcraft: Ghost™, el juego de acción táctica de Blizzard Entertainment, transmite la experiencia épica de Starcraft desde el punto de vista de un soldado. El jugador tendrá que recibir ayuda de sus aliados para completar misiones en medio de batallas masivas planetarias y llevar a cabo operaciones en solitario hasta llegar a un punto en el que los acontecimientos dan un giro que ponen el destino del universo en manos del jugador.
- **Steel Battalion – Line of Contact (Capcom)** - Steel Battalion – Line of Contact está basado en el galardonado juego Steel Battalion y ofrece a los jugadores la oportunidad de utilizar de nuevo el interfaz más avanzado que se haya creado jamás para las batallas militares futuristas. Este juego, exclusivo para Xbox y jugable a través de Xbox Live, marca un nuevo hito en el género de mechs de batalla. Los efectos visuales ultrarrealistas y las batallas de mechs en primera o tercera persona consiguen crear la mejor experiencia de combate militar mecanizado.
- **Tom Clancy's Rainbow Six 3 (Ubi Soft)** – Comanda un escuadrón internacional de élite formado por soldados especiales que luchan contra un enemigo terrorista oculto. En Tom Clancy's Rainbow Six 3, tercera parte de la popular serie Rainbow Six, el Equipo RAINBOW lucha contrarreloj para detener el terror y descubrir un misterio. En ciudades de todo el mundo, desde Londres a las Islas Caimán, pasando por Río de Janeiro, deberás conducir al Equipo Rainbow en su esfuerzo desesperado para dar al traste con el plan del fin del mundo que ha elaborado un lunático. Rainbow Six 3, exclusivo para Xbox, permite jugar partidas multijugador en Xbox Live.
- **Tom Clancy's Splinter Cell: Pandora Tomorrow (Ubi Soft)** – Este juego es la secuela del asombroso éxito para Xbox de las pasadas navidades, Tom Clancy's Splinter Cell. Esta nueva versión recupera la intriga para un jugador que convirtió al juego original en un auténtico best-seller, y presenta además misiones multijugador online, que permiten a los jugadores compartir al mismo tiempo el oscuro mundo del espionaje de Sam Fisher. Gracias a las nuevas escenas de acción y a una impactante sensación cinematográfica, el jugador podrá experimentar entornos mucho más realistas.

Otros juegos de Microsoft Games Studios que se han presentado en X03 y que llegarán en Navidades o más tarde en exclusiva para Xbox son:

- Amped 2 (Microsoft Game Studios)
- BC (Big Blue Box/Microsoft Game Studios)
- Counter-Strike (Microsoft Games Studios)
- Crimson Skies (Microsoft Games Studios)
- Fable (Lionhead Studios/Microsoft Games Studios)
- Halo 2 (Bungie/Microsoft Game Studios)
- Project Gotham Racing 2 (Microsoft Game Studios)
- Sudeki (Microsoft Game Studios)
- Top Spin (Microsoft Game Studios)
- Xbox Music Mixer (Microsoft Game Studios)

X03- juntos es más

Siguiendo la tradición de los anteriores X0, el X03 es la encarnación perfecta del espíritu Xbox - cuando se trata de compartir diversión, nada une más que Xbox. Este

hecho se refleja en el nuevo posicionamiento de marca que la compañía ha revelado durante el X03 y que se plasma en su slogan – “juntos es más”.

La nueva campaña publicitaria de Xbox, desarrollada por el equipo creativo de McCann-Erickson y en sintonía con Landor Associates, refleja una estrategia a largo plazo que marcará las comunicaciones de marketing de Xbox para su catálogo de juegos y servicios. Desde la publicidad en el lugar de venta, promociones, eventos, packaging a las actividades de PR reflejarán la interactividad, diversión y competición en grupo que ofrece Xbox. El equipo europeo de marketing de Xbox asegurará que, a través de la adaptación del mensaje a cada país, la audiencia europea comprenda el valor social de Xbox.

“Cualquiera que haya luchado contra un compañero en Dead or Alive 3, o haya salvado al mundo de forma cooperativa en Halo, o haya recorrido Paris en Midtown Madness 3 con jugadores de otros países sabe que Xbox reúne a la gente,” declaró Peter Moore, vicepresidente corporativo de ventas mundiales de retail y marketing de Xbox. “Creemos que la marca Xbox debe reflejar esta realidad que **juntos es más**”.

Durante el día de hoy, los asistentes a X03 podrán continuar probando los juegos y realizando entrevistas a los portavoces de Xbox y de los desarrolladores que han acudido al evento.

Acerca de Microsoft Game Studios

Microsoft Game Studios es un líder mundial en la edición y desarrollo de juegos para Xbox, PC y plataformas online. Formado por una red de desarrolladores de primer nivel, Microsoft Game Studios se encarga de la creación de una amplia variedad de juegos innovadores para Xbox (<http://www.xbox.com>), como por ejemplo las franquicias de “Halo”, “Project Gotham Racing” y “Rallisport Challenge”. El área de juegos de PC (<http://www.microsoft.com/games>) desarrolla franquicias como “Age of Empires”, “Flight Simulator” y “Zoo Tycoon”.

Acerca de Xbox

Xbox (<http://www.xbox.com>) es el sistema de videojuegos de futura generación de Microsoft, que ofrece una experiencia de juego nueva y desconocida hasta ahora. Con una capacidad gráfica que triplica la de los actuales sistemas de juego existentes, una excelente calidad de reproducción de DVDs, sonido envolvente Dolby 5.1 que da vida a los juegos y a las películas, y un disco de memoria que permite disfrutar de nuevas experiencias de juego, Xbox es el sistema de videojuegos que está preparado para ofrecer mucho más de lo que los jugadores requieren. Xbox está disponible en España al precio estimado de 199,99€. Ya está disponible la edición limitada de Xbox verde al precio de venta de 229,99€.

Acerca de Xbox Live

Xbox™ Live™ es la primera zona global de juego online dedicada enteramente a las experiencias de juego de banda ancha. Xbox Live permite a los usuarios disfrutar de los juegos multijugador con otros jugadores que estén en cualquier parte del mundo a través de una conexión a Internet de alta velocidad. Desde el inicio, Xbox, equipada con disco de memoria y puerto Ethernet, fue concebida como un sistema de videojuegos online, por lo que no es necesario comprar periféricos adicionales.

Xbox Live permite que todos los usuarios encuentren fácilmente a sus amigos, jueguen con ellos y hablen durante las partidas gracias a los auriculares con micrófono incorporado Xbox Communicator. Asimismo, pueden descargar estadísticas, nuevos niveles de juegos y nuevos personajes.

Acerca de Microsoft

Microsoft Ibérica es la subsidiaria española de Microsoft Corporation. Fundada en 1975, Microsoft es el líder mundial de software para informática personal y de empresas. La compañía ofrece un amplio abanico de productos y servicios diseñados para contribuir tanto al desarrollo del talento de las personas como al potencial de las empresas aumentando así su eficacia, productividad y capacidad competitiva. Para más información, puede visitar sus páginas españolas en Internet en <http://www.microsoft.com/spain/>

- fin -

The image shows the Xbox logo, which consists of the word "XBOX" in a stylized, green, blocky font. The letters are interconnected, with the 'X' and 'O's having a unique, geometric design. The logo is centered at the bottom of the page.

Este documento es meramente informativo y Microsoft no se responsabiliza, ni expresa ni implícitamente, ni de él ni de la información que contiene. Microsoft y Xbox son marcas registradas o marcas comerciales de Microsoft Corp. en Estados Unidos y/u otros países. Los nombres de empresas y productos reales mencionados en este documento pueden ser marcas comerciales de sus respectivos dueños.

Para más información, pónganse en contacto con:

Best Relations

Lidia Pitzalis

lidia@bestrelations.com

Tfno: + 34 902 BEST 00 (902 2378 00)

Tfno: +34 91 521 11 34

o visiten www.xboxemea.com

Nombre de usuario: partner

Contraseña: xb0xr0ck\$

The Xbox logo is displayed in a bright green color, featuring the word "XBOX" in a stylized, blocky font with a small registered trademark symbol.